

vårt land

Hele 89.000 mennesker leser Vårt Land hver dag - 61.000 på print og 37.000 på digitalt
- kun 9% leser begge kanaler, derfor bør du være synlig både på print og på nett

Vårt Land har svært lojale og engasjerte lesere. Den sterke tilliten mellom lesere og avis er en av våre sterkeste sider. Når vi kombinerer denne tilliten og avisens troverdighet med en kjøpesterk lesergruppe med høyt utdanningsnivå representerer Vårt Land en meget spennende og effektiv kommersiell kanal.

Printavisen Vårt Land

- 61.000 daglige lesere
- Trykt opplag man-tor: 23.000
- Trykt opplag fre-lør: 30.000
- Netto-opplag: 22.886

Demografi

- 58% kvinner - 42% menn
- 17% mellom 20 og 39 år
- 29% mellom 40 - 59 år
- 46% over 60 år
- 72% har 4 år eller mer i Universitet/høgskole-utdanning

Lojalitet

- 72% har lest siste 5-6 utgaver av avisen

Geografi

- 42% bor på Østlandet
- 28% bor på Vestlandet (fra Rogaland til Møre og Romsdal)
- 17% bor på Sørlandet (Agder-fylkene og Telemark)
- 13% bor i Midt- og Nord-Norge

TNS Gallup F&M 02/16

Dobbeldekning

- 21% Aftenposten
- 8% VG
- 7% Dagens Næringsliv
- 7% Klassekampen
- 6% Dagbladet
- 6% Dagen
- 5% Morgenbladet
- 4% Dagsavisen

Interesser/gjøremål

- 83% Meget/litt interessert i friluftsliv
- 80% Meget/litt interessert i å lese skjønnlitteratur
- 82% Meget/litt interessert i miljøspørsmål
- 88% Meget/litt interessert i kirke/religion
- 72% går på religiøse møter 1-3 ggr pr mnd eller mer
- 85% Meget/litt interessert i reiser
- 65% har gitt mer enn 2000 kr til veldedige org siste 12mnd
- 88% Meget/litt interessert i helse/riktig kosthold
- 76% Meget/litt interessert hører på klassisk musikk
- 63% Meget/litt interessert i hagearbeid

TNS Gallup F&M 01/16

Nettavisen vl.no

ca 90.000 ukentlige unike brukere totalt vl.no

Desktop/tablet

- 52.000 ukentlige brukere
- 57% av totalt vl.no
- 53% kvinner og 47% menn
- 18-24 år: 6,3 %
- 25-34 år: 11,4%
- 35-44 år: 15,7%
- 45-54 år: 19,4%
- 55-64 år: 19,5%
- 65+ : 27,7%

Mobil

- 38.000 ukentlige brukere
- 43% av totalt vl.no
- 60% kvinner og 40% menn
- 18-24 år: 6,8%
- 25-34 år: 18,9%
- 35-44 år: 28,7%
- 45-54 år: 23,2%
- 55-64 år: 13,9%
- 65+ : 8,5%

Nett og print totalt

- 37.000 daglige lesere vl.no (inkl mobiltall)
- 61.000 daglige lesere printavisen
- 89.000 daglige lesere totalt print + digitalt
- Kun 9% dobbeltdekning print og digitalt

TNS Gallup F&M 02/16